



**L'INFORMATION JEUNESSE**

**GENERALISTE**

**EN EUROPE EN 1997**

Présentations

de 17 systèmes et situations nationaux

à la fin de 1997

Etude  
menée par

**l'Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes**  
avec l'aide financière de la Commission Européenne

# L'INFORMATION JEUNESSE

## GENERALISTE EN EUROPE EN 1997

### SOMMAIRE

1. Introduction
2. Allemagne
3. Autriche
4. Belgique – Communauté flamande
5. Belgique – Communautés française et germanophone
6. Espagne
7. Finlande
8. France
9. Grèce
10. Hongrie
11. Irlande
12. Italie
13. Luxembourg
14. Norvège
15. Pays-Bas
16. Portugal
17. Royaume-Uni
18. Slovénie

# L'INFORMATION JEUNESSE

## GENERALISTE EN EUROPE EN 1997

### INTRODUCTION

Depuis sa création en 1986, l'**Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes (ERYICA)** travaille avec ses partenaires nationaux, actuellement 45 organisations en provenance de 30 pays européens, au développement de l'information jeunesse "généraliste" à la fois au niveau national et européen.

L'un des points forts de la coopération européenne développé au cours de ces dernières années est l'intérêt constant porté à l'échange d'idées et de méthodes au niveau des structures nationales et des réseaux, ainsi qu'entre les travailleurs individuels en information jeunesse. Cet intérêt et l'arrivée de nouveaux partenaires qui sont en train de démarrer des services d'information jeunesse, a entraîné des demandes croissantes pour des informations détaillées sur la façon dont l'information et le conseil généralistes pour les jeunes sont organisés dans différents pays.

C'est dans le but de répondre à ce besoin qu'ERYICA, avec l'aide de ses partenaires nationaux des pays concernés et le soutien financier de la Commission européenne, a mené en 1997 une étude des méthodes nationales employées en matière d'information jeunesse généraliste dans 16 pays.

Les résultats de cette étude sont présentés sur la base d'un chapitre (mis à jour en 1997) sur chacun des pays suivants : **Allemagne, Autriche, Belgique** (en 2 chapitres séparés : Communauté flamande, et Communautés française et germanophone), **Espagne, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni** et **Slovénie**. Ces textes, en anglais et français, se trouvent sur Internet et peuvent être téléchargés à partir du site Web d'ERYICA ([www.eryica.org](http://www.eryica.org)) dans la zone "Documents".

Chaque chapitre présente des informations sur les thèmes suivants :

- quand et comment l'information jeunesse "généraliste" a pris naissance dans ce pays
- objectifs et déontologie de l'information jeunesse "généraliste"
- profil du réseau national
- systèmes de coordination nationale
- comment l'information jeunesse est financée (au niveau national et au niveau local)
- comment le pluralisme et la qualité sont garantis
- coopération avec d'autres services
- services d'information spécialisés pour les jeunes.

## Introduction (page 2)

Ces 17 chapitres constituent ainsi une sorte de “**photographie**” de l’information et du conseil généralistes pour les jeunes dans les 16 pays qui fin 1997 avaient des réseaux nationaux dans ce domaine. Ces réseaux, qui ont plus que doublé depuis 1986 – époque à laquelle le nombre de leurs centres locaux et relais ne dépassaient pas 500, comptent aujourd’hui plus de **6.291 centres et relais répartis dans 24 pays** --- voir la feuille présentant un décompte (daté de juin 1999) du nombre de centres par pays qui se trouve après cette Introduction.

Des informations plus récentes sur ces réseaux se trouvent également sur le site Web d’ERYICA, en particulier dans la zone “organisation membre”.

### **Qu’est-ce que l’information jeunesse “généraliste” ?**

Depuis que “l’information jeunesse” est un terme qui peut couvrir une gamme d’activités différentes offertes par un nombre varié d’“informateurs”, il est peut-être souhaitable de souligner le caractère spécifique de l’information jeunesse “généraliste”. C’est l’approche adoptée par les partenaires d’ERYICA, qui a été essayée et testée depuis fin 1960 dans un certain nombre de pays.

C’est essentiellement **une approche centrée sur l’utilisateur**. C’est-à-dire que le centre ou service d’information jeunesse adopte au point de départ les points de vue (problèmes et besoins) du jeune qui l’utilise. Comme ceux-ci couvrent une gamme étendue de questions et de problèmes, le centre est organisé pour répondre directement à un grand nombre de sujets (d’où le terme de “généraliste”, en opposition aux services d’information “spécialisés” sur les métiers, la santé, etc.), ou pour renvoyer l’utilisateur à un autre service qui est compétent dans le domaine recherché.

Le centre peut fournir d’autres services qui y soient complémentaires mais non contraires à son rôle fondamental d’information et de conseil (ex. : carte jeunes, transport ou hébergement à prix réduit, salles ou équipement destinés à la jeunesse, aide à l’organisation de projets jeunes). Il peut également mettre aussi à disposition une gamme importante de renseignements (adresses d’administrations officielles, d’associations, de services commerciaux) qui favorise des actions et offre des opportunités en faveur des jeunes. Mais dans ses contacts avec chaque utilisateur individuel, le premier souci du centre ou service est de répondre aux questions ou besoins soulevés par l’utilisateur, indépendamment de toute autre considération extérieure. Il s’efforce d’offrir à l’utilisateur un maximum de choix tout en respectant son autonomie et son anonymat.

De part sa fonction de “transmetteur” d’information traitant d’une large gamme de sujets, le centre (ou sa structure nationale) est en contact régulier avec des organismes qui sont les sources d’où proviennent les informations (ou matériaux d’information prêts à diffuser). En tant que point de convergence des informations concernant les jeunes dans leur localité, le centre entretient une collaboration étroite avec d’autres services en relation avec la jeunesse, à la fois comme sources d’information et comme services auxquels les jeunes peuvent être renvoyés.

## Introduction (page 3)

De façon habituelle, les centres et services d'information et de conseil pour la jeunesse "généralistes" possèdent les caractéristiques suivantes, qui ont été établies d'après **la Charte européenne de l'information jeunesse** ou d'après des normes ou d'après une charte nationales lorsque celles-ci existent :

- ils ont été spécialement créés pour répondre aux besoins des jeunes
- ils sont ouverts à tous les jeunes, sans avoir besoin de prendre un rendez-vous
- ils fournissent une information sur une grande variété de sujets, sous des formes variées, préparée à la fois pour les jeunes en général et pour des groupes qui ont des besoins particuliers
- l'information fournie est pratique, pluraliste, exacte et régulièrement actualisée
- ils travaillent de manière à personnaliser l'accueil de chaque utilisateur, à respecter sa confidentialité, à fournir le maximum de choix et à promouvoir son autonomie
- lorsque cela s'avère nécessaire, l'utilisateur est adressé à un service spécialisé.

### Remerciements

*ERYICA souhaite remercier la Commission européenne pour son appui financier accordé à cette étude, dans le cadre de son programme "Action Public Jeunes"*

© ERYICA, 1999

---

Publié par **ERYICA** (association sans but lucratif)  
101 quai Branly, F-75740 Paris Cedex 15, France  
E-mail : SGeryica@aol.com

---

**NOMBRE DE CENTRES, POINTS ET SERVICES D'INFORMATION ET DE CONSEIL  
GENERALISTE POUR LA JEUNESSE EN EUROPE (juin 1999)**

<i>Pays + Réseau national ou Organisme de coordination</i>	<i>Nombre de Centres ou Services régionaux</i>	<i>Nombre de Centres ou Services locaux</i>	<i>Nombre d'autres Centres, Services ou Points (locaux pour la plupart)</i>	<b>NOMBRE TOTAL de Centres, Services ou Points</b>
<b>A AUTRICHE</b>				
- ARGE	7 centres	1 centre	1 centre fédéral	9
<b>AND ANDORRE</b> <i>(aucun réseau national)</i>	--	1 centre	--	1
<b>B BELGIQUE</b>				
- IN PETTO	--	14 centres	21 points	35
- Fédération Infor Jeunes	--	11 centres	23 points	34
<b>BH BOSNIE HERZ.</b>				
- DIA / YIC	--	14 centres	--	14
<b>CH SUISSE</b> <i>(aucun réseau national)</i>	--	48 centres	--	48
<b>D ALLEMAGNE</b> <i>(aucun réseau national)</i>	--	25 centres	--	25
<b>DK DANEMARK</b> <i>(aucun réseau national)</i>	--	1 centre	--	1
<b>E ESPAGNE</b>				
- INJUVE	19 centres	2.440 centres et points		2459
<b>F FRANCE</b>				
- CIDJ (Réseau CIJ)	32 centres	1.424 centres et points		1456
<b>FIN FINLANDE</b>				
- ALLIANSSI	--	25 centres	90 points	115
<b>GB ROYAUME UNI</b>				
Angleterre : - NYA	--	286 centres	--	286
- Youth Access	--	163 centres	--	163
Irlande du Nord : - NYCI	7 centres	15 centres	100 points	122
Ecosse : - CLS	--	32 centres	--	32
<b>GR GRECE</b>				
- GSY <i>(aucun réseau national)</i>	--	2 centres	--	2
<b>H HONGRIE</b>				
- HAYICO	--	22 centres	8 points	30
<b>I ITALIE</b> <i>(aucun réseau national)</i>	--	700 centres	--	700
<b>IRL IRLANDE</b>				
- NYIMC	--	28 centres	--	28
<b>L Luxembourg</b>				
- CNIEJ 1	2 centres	15 centres	--	18
<b>N NORVEGE</b>				
- Forum UNGINFO	2 centres	11 centres	--	13
<b>NL PAYS-BAS</b>				
- SJN	10 centres	160 centres et points		170
<b>P Portugal</b>				
- IPJ 1	18 centres	--	300 points	319
<b>RO ROUMANIE</b>				
- INFOTIN	5 centres	42 centres	23 points	77
- IFINET	--	7 centres	--	
<b>RU RUSSIE</b>				
- State Committee on Youth	37 centres	48 centres	--	85
<b>S SUEDE</b>				
- UNGINFO, Eskilstuna <i>(aucun réseau national)</i>	--	8 centres	--	8
<b>SLO SLOVENIE</b>				
- MISSS	--	9 centres	--	9
<b>SQ SLOVAQUIE</b>				
- ZIPCeM	9 centres	13 centres	10 points	32
			<b>TOTAL</b>	<b>6.291</b>