

EVROPSKA LISTINA O INFORMIRANJU MLADIH

*Sprejeta v Bratislavi (Slovaška republika) dne 19. 11. 2004
na 15. Generalni skupščini
Evropske agencije za informiranje in svetovanje za mlade
(ERYICA).*

Preambula

V večplastni družbi in v združeni Evropi, ki ponuja številne izzive in možnosti, sta za mlade Evropejce vedno pomembnejša dostop do informacij in njihova sposobnost, da jih analizirajo. Informacije lahko mladim pomagajo pri uresničitvi njihovih ciljev in pospešijo njihovo dejavno sodelovanje kot članov družbe. Informacije naj bi bile zagotovljene tako, da bi povečale možnosti, ki so na voljo mladim, pospeševale njihovo avtonomijo in krepile njihovo moč.

Spoštovanje demokracije, človekovih pravic in temeljnih svoboščin vključuje tudi dostop mladih do popolnih, objektivnih, razumljivih in zanesljivih informacij o vseh svojih vprašanjih in potrebah. Ta pravica je priznana v Splošni deklaraciji človekovih pravic, Konvenciji Združenih narodov o otrokovih pravicah, Evropski konvenciji za zaščito človekovih pravic in Priporočilu št. (90) 7 Sveta Evrope o informiranju in svetovanju za mlade v Evropi. Ta pravica je tudi podlaga za dejavnosti informiranja mladih, ki jih izvaja Evropska unija.

Uvod

Splošno informiranje mladih zajema vse teme, ki mlade zanimajo, in vključuje celo vrsto dejavnosti: informiranje, svetovanje, posvetovanje, vodenje, podporo, osebno pomoč, treniranje in usposabljanje, povezovanje v mrežo in napotitev na specializirane službe. Te dejavnosti lahko opravljajo mladinski informacijski centri ali službe za informiranje mladih v drugih strukturah, lahko pa so dostopne tudi s pomočjo elektronskih in drugih medijev. Načela te listine so namenjena vsem oblikam splošnega informiranja mladih. So podlaga za minimalne standarde in merila kakovosti, ki naj bi jih uvedli v vsaki državi kot sestavni del razumljivega, skladnega in usklajenega pristopa do informiranja mladih, ki je del mladinske politike.

Načela

Sledeča načela so bila sprejeta kot smernice za splošno informiranje mladih, katerega cilj je zagotavljanje pravice mladih do informacij:

1. Mladinski informacijski centri in storitve so dostopni vsem mladim brez izjeme.
2. Cilj mladinskih centrov in storitev je zagotavljanje enakega dostopa do informacij vsem mladim, ne glede na njihov položaj, izvor, spol, vero ali družbeno kategorijo. Posebno pozornost naj bi namenili prikrajšanim skupinam in mladim s posebnimi potrebami.
3. Mladinski centri in storitve naj bi bili enostavno dostopni in naj bi delovali tako, da se mladim v njih ne bi bilo treba predhodno naročiti. Za mlade naj bi bili privlačni in v njih naj bi bilo prijazno vzdušje. Uradne ure naj ustrezajo potrebam mladih.
4. Razpoložljive informacije naj sledijo zahtevam, ki jih izrazijo mladi, in potrebam po informacijah, ki jih zapazimo pri njih. Informacije naj bi zajemale vse teme, ki bi utegnile zanimati mlade, in njihov nabor naj bi se prilagajal tako, da bi bile vanj vključene tudi vselej nove teme.
5. Vsakega uporabnika je potrebno spoštovati kot posameznika in vsak odgovor naj bo prilagojen njegovim osebnim potrebam. To naj bo storjeno na način, ki bo uporabnika podprl, spodbujal njegovo avtonomijo in razvijal sposobnost za razčlenitev in uporabo informacij.
6. Storitve informiranja za mlade so brezplačne.
7. Ob posredovanju informacij je potrebno spoštovati zasebnost uporabnikov in njihovo pravico, da ne razkrijejo svoje identitete.
8. Informacije na strokoven način posreduje za to usposobljeno osebje.
9. Posredovane informacije naj bodo popolne, najnovejše, točne, praktične in prijazne uporabnikom.
10. Storiti je treba vse potrebno za zagotavljanje objektivnosti informacij, ki naj bodo pridobljene iz mnogovrstnih in preverjenih virov.

11. Ponujene informacije naj bodo neodvisne od vsakršnega verskega, političnega, ideološkega ali komercialnega vpliva.
12. Mladinski informacijski centri in storitve naj si prizadevajo doseči čim večje število mladih na način, ki je učinkovit in primeren za različne skupine in potrebe ter ustvarjalen in inovativen pri izbiri strategij, metod in orodja.
13. Mladi naj dobijo priložnost, da na primeren način sodelujejo pri različnih fazah informiranja mladih na lokalni, regionalni, državni in mednarodni ravni. To med drugim vključuje prepoznavanje potreb mladih, pripravo in razširjanje informacij, upravljanje in vrednotenje informacijskih storitev in projektov ter sodelovanje v vrstniškem skupinskem delu.
14. Mladinski informacijski centri in storitve naj sodelujejo z drugimi mladinskimi službami in strukturami, zlasti v svojem geografskem območju, in naj se povezujejo s posredniki in drugimi telesi, ki delajo z mladimi.
15. Mladinski informativni centri in storitve naj mladim pomagajo pri dostopu do informacij, ki so na voljo s sodobnimi informacijskimi in komunikacijskimi tehnologijami, in pri razvijanju njihovih sposobnosti za uporabo tovrstnih informacij.
16. Nobeden od finančnih virov informiranja za mlade ne sme s svojim ravnanjem mladinskemu informacijskemu centru ali storitvi preprečevati uveljavljanja katerega koli od načel te listine.

