

Ευρωπαϊκή Χάρτα Πληροφόρησης των Νέων

Εγκρίθηκε στην Μπρατισλάβα (Σλοβακία) στις 19 Νοεμβρίου 2004 από τη 15η Γενική Συνέλευση της Ευρωπαϊκής Υπηρεσίας Πληροφόρησης και Συμβουλευτικής Νέων (ERYICA).

Προοίμιο

Στις σύνθετες κοινωνίες και σε μια ολοκληρωμένη Ευρώπη που προσφέρει πολλές προκλήσεις και ευκαιρίες, η πρόσβαση στην πληροφόρηση και η δυνατότητα ανάλυσης και χρήσης των πληροφοριών είναι ολοένα και σημαντικότερη για τους νέους Ευρωπαίους. Η παροχή πληροφόρησης στους νέους μπορεί να τους βοηθήσει να υλοποιήσουν τις φιλοδοξίες τους και να προωθήσει την ενεργό συμμετοχή τους στην κοινωνία. Η πληροφόρηση πρέπει να παρέχεται κατά τρόπο ώστε να διευρύνονται οι διαθέσιμες επιλογές, και να προάγεται η αυτονομία και η ενδυνάμωση των νέων.

Ο σεβασμός της δημοκρατίας, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των θεμελιωδών ελευθεριών συνεπάγεται το δικαίωμα όλων των νέων να έχουν πρόσβαση σε πλήρη, αντικειμενική, κατανοητή και αξιόπιστη πληροφόρηση που καλύπτει όλα τα ερωτήματα και τις ανάγκες τους. Το εν λόγω δικαίωμα στην πληροφόρηση έχει αναγνωριστεί στην Οικουμενική Διακήρυξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, στη Σύμβαση για τα δικαιώματα του παιδιού, στην Ευρωπαϊκή σύμβαση για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των θεμελιωδών ελευθεριών, και στη Σύσταση αριθ. (90) 7 του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την παροχή πληροφόρησης και συμβουλευτικής στους νέους στην Ευρώπη. Το δικαίωμα αυτό αποτελεί επίσης τη βάση για τις δραστηριότητες πληροφόρησης νέων που αναλαμβάνονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Εισαγωγή

Η γενική πληροφόρηση των νέων καλύπτει όλα τα θέματα που ενδιαφέρουν τους νέους, και μπορεί να περιλαμβάνει ένα φάσμα δραστηριοτήτων: πληροφόρηση, συμβουλευτική, καθοδήγηση, υποστήριξη, επιμόρφωση και κατάρτιση, και παραπομπή σε ειδικευμένες υπηρεσίες. Οι εν λόγω δραστηριότητες μπορούν να υλοποιούνται από κέντρα πληροφόρησης νέων ή μέσω των υπηρεσιών πληροφόρησης νέων σε άλλες δομές, ή με τη χρήση ηλεκτρονικών και άλλων μέσων. Οι αρχές του παρόντος Χάρτη προορίζονται να εφαρμοστούν σε όλες τις μορφές της γενικής πληροφόρησης νέων. Αποτελούν μια βάση για τις ελάχιστες προδιαγραφές και τα ποιοτικά μέτρα που πρέπει να θεσπιστούν σε κάθε χώρα ως στοιχεία μιας ολοκληρωμένης, συνεκτικής και συντονισμένης προσέγγισης στην πληροφόρηση των νέων, η οποία συνιστά μέρος της πολιτικής για τη νεολαία.

Αρχές

Οι ακόλουθες αρχές αποτελούν κατευθυντήριες γραμμές για τη γενική πληροφόρηση των νέων, η οποία επιχειρεί να κατοχυρώσει το δικαίωμα των νέων στην πληροφόρηση:

1. Τα κέντρα και οι υπηρεσίες πληροφόρησης νέων πρέπει να εξασφαλίζουν πρόσβαση σε όλους τους νέους δίχως διακρίσεις.
2. Τα κέντρα και οι υπηρεσίες πληροφόρησης νέων επιδιώκουν να εξασφαλίζουν την ισότητα πρόσβασης στις πληροφορίες για όλους τους νέους, ανεξαρτήτου καταγωγής, φύλου, θρησκείας ή κοινωνικής θέσης. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίδεται στις μη προνομιούχες ομάδες και στους νέους με ειδικές ανάγκες.
3. Η πρόσβαση στα κέντρα και στις υπηρεσίες πληροφόρησης νέων πρέπει να είναι εύκολη, και να μην απαιτείται προγραμματισμένη συνάντηση. Το περιβάλλον πρέπει να είναι ελκυστικό στους νέους, και η ατμόσφαιρα φιλική. Το ωράριο λειτουργίας πρέπει να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των νέων.
4. Οι διαθέσιμες πληροφορίες πρέπει να βασίζονται στα αιτήματα και στις ανάγκες πληροφόρησης των νέων. Πρέπει να καλύπτουν όλα τα θέματα που ενδέχεται να ενδιαφέρουν τους νέους και να εξελίσσονται ώστε να καλύπτουν νέα θέματα.
5. Κάθε χρήστης πρέπει να γίνεται σεβαστός ως άτομο και οι απαντήσεις σε κάθε ερώτημα πρέπει να είναι εξατομικευμένες. Αυτό πρέπει να γίνεται κατά τρόπο ώστε να ενδυναμώνει τους χρήστες, να προάγει την άσκηση της αυτονομίας τους, και να αναπτύσσει την ικανότητά τους για ανάλυση και χρήση των πληροφοριών.
6. Οι υπηρεσίες πληροφόρησης νέων παρέχονται δωρεάν.
7. Οι πληροφορίες παρέχονται με τρόπο που σέβεται τόσο την ιδιωτική ζωή του χρήστη όσο και το δικαίωμά του να μην αποκαλύψει την ταυτότητά του.
8. Η πληροφόρηση παρέχεται με επαγγελματικό τρόπο από προσωπικό που καταρτίζεται για το σκοπό αυτό.
9. 9. Οι πληροφορίες που παρέχονται πρέπει να είναι πλήρεις, ενημερωμένες, ακριβείς, πρακτικές και φιλικές προς το χρήστη.
10. Καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια για να διασφαλιστεί η αντικειμενικότητα των παρεχόμενων πληροφοριών μέσω του πλουραλισμού και της διασταύρωσης των πηγών που χρησιμοποιούνται.
11. Οι πληροφορίες που παρέχονται πρέπει να είναι απαλλαγμένες από κάθε θρησκευτική, πολιτική, ιδεολογική ή εμπορική επιρροή.
12. Τα κέντρα και οι υπηρεσίες πληροφόρησης νέων πρέπει να προσπαθούν ώστε να προσεγγίζουν το μεγαλύτερο δυνατό αριθμό νέων, με τρόπους που να είναι αποτελεσματικοί και κατάλληλοι για τις διαφορετικές ομάδες και τις ανάγκες τους, καθώς και δημιουργικοί και καινοτόμοι στις επιλογές των στρατηγικών, των μεθόδων και των εργαλείων.
13. Οι νέοι πρέπει να έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν, με τους κατάλληλους τρόπους, στα διαφορετικά στάδια της παροχής πληροφοριών, σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Αυτά μπορούν να περιλαμβάνουν τον προσδιορισμό των αναγκών για πληροφόρηση, την προετοιμασία και την παροχή πληροφοριών, τη διαχείριση και αξιολόγηση των υπηρεσιών και των προγραμμάτων πληροφόρησης καθώς και τις ομαδικές δραστηριότητες με ομολόγους.
14. Τα κέντρα και οι υπηρεσίες πληροφόρησης νέων πρέπει συνεργάζονται με άλλες υπηρεσίες και δομές νεολαίας, ειδικά στη γεωγραφική τους περιοχή, και να δικτυώνονται με ενδιάμεσους και άλλους φορείς που δουλεύουν με νέους.

15. Τα κέντρα και οι υπηρεσίες πληροφόρησης νέων πρέπει να βοηθούν τους νέους ώστε αφενός να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες που παρέχονται μέσω των σύγχρονων τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας, και αφετέρου να αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους ως προς τη χρήση αυτών των πληροφοριών.
16. Κάθε πηγή χρηματοδότησης για την παροχή πληροφόρησης σε νέους δεν πρέπει να δρα κατά τρόπο ώστε να εμποδίζει ένα κέντρο ή μια υπηρεσία πληροφόρησης νέων να εφαρμόζουν όλες τις αρχές της παρούσας Χάρτας.

© ERYICA – 2004