

evropska povelja o informisanju mladih

Usvojena u Bratislavi (Slovačka) 19. novembra 2004. na petnaestoj generalnoj skupštini Evropske Agencije za informisanje i savjetovanje mladih (ERYICA).

Predgovor

U kompleksnim društvima i u integrisanoj Evropi koja nudi brojne izazove i mogućnosti, pristup informacijama i sposobnost njihovog analiziranja i korišćenja postaje sve važnija za mlade Evropljane. Informisanje mladih im može pomoći da ostvare svoje težnje i može promovisati njihovo učešće u društvu, kao aktivnih građanina. Informacije treba da budu pružene na način koji proširuje izbore dostupne mladim ljudima, i promoviše njihovu autonomiju i osnaživanje.

Poštovanje demokratije, ljudskih prava i osnovnih sloboda podrazumijeva pravo svih mladih ljudi na pristup potpunim, objektivnim, razumljivim i pouzdanim informacijama, o svim pitanjima i potrebama koje oni izraze. Ovo pravo na informacije je prepoznato u Univerzalnoj deklaraciji ljudskih prava, u Konvenciji o pravima deteta, u Evropskoj konvenciji za zaštitu ljudskih prava i osnovnih sloboda, i u preporuci br. R (90) 7 Saveta Evrope koja se tiče informisanja i savjetovanja mladih ljudi u Evropi. Ovo pravo je i osnova aktivnosti Evropske unije na polju informisanja mladih.

Uvod

„Opšte“ informisanje mladih pokriva sve teme koje interesuju mlade ljude, i može da uključi spektar aktivnosti: informisanje, savjetovanje, podršku, obuku i treninge, umrežavanje i upućivanje na specijalizovane servise. Ove aktivnosti mogu pružati informativni centri za mlade, ili informativni servisi za mlade u drugim strukturama, ili elektronski i drugi mediji. Principi ove Povelje su namijenjeni za primjenu u svim oblicima opšteg informisanja mladih. Oni čine osnovu za minimalne standarde i kriterijume kvaliteta koji treba da se uspostave u svakoj zemlji kao elementi sveobuhvatnog, koherentnog i koordinisanog pristupa informisanju mladih, koji je dio omladinskih politika.

Prinsipper

Sledeći principi čine vodič za opšte informisanje mladih, koji pomaže da se obezbijedi pravo mladih ljudi na informacije:

1. Informativni centri za mlade su otvoreni za sve mlade ljude bez izuzetka.
2. Informativni centri za mlade teže da garantuju jednakost u pristupu informacijama za sve mlade ljude, bez obzira na njihovu situaciju, porijeklo, pol, religiju ili socijalni status. Posebna pažnja se posvećuje marginalizovanim grupama i mladima sa posebnim potrebama.
3. Informativni centri za mlade i servisi treba da budu lako dostupni, bez zakazivanja. Treba da budu privlačni mladim ljudima, sa prijateljskom atmosferom. Radno vrijeme treba da bude u skladu sa potrebama mladih ljudi.
4. Dostupne informacije treba da budu zasnovane na zahtjevima mladih ljudi i potrebama koje oni izražavaju. Treba da pokrivaju sve teme koje mogu interesovati mlade ljude i treba da se razvijaju da bi mogle da pokriju i nove teme.
5. Svaki korisnik se poštuje kao pojedinac, i odgovor na svako pitanje treba da bude personalizovan. Ovo se čini na način koji osnažuje korisnike, promovise praktikovanje njihove autonomije, i razvija njihovu mogućnost da analiziraju i koriste informacije.
6. Usluge informisanja mladih su besplatne.
7. Informacije se daju na način koji poštuje i privatnost korisnika i njihovo pravo da ne otkrivaju svoj identitet.
8. Informacije, na profesionalan način, pruža osoblje obučeno za ovu svrhu.
9. Ponuđene informacije su potpune, aktuelne, tačne, praktične i prilagođene korisniku.
10. Treba uložiti trud da se obezbedi objektivnost pruženih informacija kroz pluralizam i provjeru korišćenih izvora.
11. Ponuđene informacije treba da budu nezavisne od bilo kakvog religijskog, političkog, ideološkog ili komercijalnog interesa.
12. Informativni centri za mlade i servisi teže da dosegnu najveći mogući broj mladih ljudi, na načine koji su efektivni i primereni raznim grupama i potrebama, i treba da budu kreativni i inovativni u svom izboru strategija, metoda i sredstava.
13. Mladi ljudi treba da imaju mogućnost da učestvuju, na prikladan način, u raznim fazama informisanja mladih, na lokalnim, regionalnim, nacionalnim i internacionalnim nivoima. Ovo može, između ostalog da znači: identifikovanje potreba za informacijama, pripremanje i dostavljanje informacija, vođenje i evaluaciju informacionih usluga i projekata i vršnjačke aktivnosti.
14. Informativni centri za mlade i servisi treba da sarađuju sa drugim servisima i strukturama za mlade, pogotovo u svojoj geografskoj oblasti, i da se povezuju sa intermedijarnim i drugim tijelima koja rade sa mladim ljudima.
15. Informativni centri za mlade i servisi treba da pomognu mladim ljudima da pristupe informacijama koje obezbeđuju moderne informacione i komunikacijske tehnologije, i da razviju svoje sposobnosti za njihovo korišćenje.
16. Bilo koji izvor materijalnih sredstava za informisanje mladih ne smije ni na koji način djelovati da spriječi informativni centar ili servis za mlade da primijeni sve principe ove Povelje.

© ERYICA – 2004