

Европейская Хартия молодежной информации



Принята в Братиславе (Республика Словакия) 19 ноября 2004 года на 15—ой генеральной ассамблее Европейского молодежного информационного и консультационного агентства (ERYICA)

Предисловие

В сложном обществе и интегрированной Европе, которая представляет много проблем и возможностей, для молодых европейцев становится более важным доступ к информации и способность её анализировать, а также использовать полученную информацию. Молодежное информирование может помочь молодым людям в достижении их стремлений и способствовать их активному участию в общественной жизни. Информация должна представляться таким образом, чтобы у молодых людей было больше возможностей делать выбор и способствовать их самостоятельности.

Демократия, права человека и основные свободы подразумевают право всех молодых людей на доступ к полной, объективной, понятной и надежной информации. Это право о получении информации отмечено во Всемирной декларации по правам человека, Конвенции о правах ребенка, Европейской конвенции о правах человека и основных свобод, а также в рекомендациях Европейского совета №(90)7 относительно информирования и консультирования молодежи в Европе. Это право является основой для организации молодежной информационной деятельности, предпринимаемой Европейским союзом.

Введение

Молодежная информационная работа затрагивает все темы, которые интересуют молодежь, и охватывает следующие действия: информирование, консультирование, рекомендации, поддержка, руководство, дружба, обучения, тренинги и направление к специалистам. Эти виды деятельности можно реализовывать в молодежных инфоцентрах, в других структурах молодежного информирования или с помощью электронных средств массовой информации. Принципы этой Хартии предназначены для применения их во всех основных формах работы молодежного информирования. Они составляют основу для минимальных стандартов и мер оценки качества, которая должна быть установлена в каждой стране в качестве всеобъемлющего, последовательного и скоординированного подхода к молодежной информационной работе, которая является частью молодежной политики.

Принципы:

Следующие принципы являются руководящими принципами молодежного информирования, что гарантирует молодежи право на получение информации:

1. Молодежные информационные центры и службы должны быть доступными каждому молодому человеку без исключений.
2. Молодежные информационные центры и службы должны гарантировать равный доступ к информации молодым людям, не зависимо от их места жительства, происхождения, пола, религии и социального статуса. Особое внимание требует уделять молодым людям с особыми потребностями.
3. Молодежные информационные центры и службы должны быть легкодоступными и без каких-либо предварительных договоренностей. Они должны привлекать молодых людей, атмосфера должна быть дружелюбной. Часы работы должны соответствовать потребностям молодежи.

4. Предлагаемая информация должна соответствовать желаниям и выраженным потребностям молодежи. Она должна охватывать все интересующие молодежь темы, а также должна развиваться, чтобы охватить новые темы.

5. К каждому пользователю относиться с уважением и индивидуально, а данный ответ должен соответствовать заданному вопросу. Это должно быть сделано таким образом, чтобы поддерживает самостоятельность молодежи и развивает способность анализировать и использовать информацию.

6. Услуги молодежного информирования бесплатные.

7. Предоставляя информацию, нужно уважать конфиденциальность и анонимность пользователя.

8. Информация предоставляется на высоком уровне, специально обученными для этой цели специалистами.

9. Предлагаемая информация должна быть полной, своевременной, точной, практичной и удобной для пользователя.

10. Делается всё возможное для обеспечения объективности информации, используются разнообразные и только достоверные источники информации.

11. Предлагаемая информация должна быть независимой от каких-либо религиозных, политических, идеологических или коммерческих влияний.

12. Молодежные информационные центры и службы должны стремиться к достижению наибольшего числа молодых людей таким способом, который эффективен и подходит различным группам молодежи, а также их потребностям. Молодежные информационные центры и службы в своей деятельности должны использовать творческие и инновационные стратегии, методы и средства.

13. Молодые люди должны иметь возможность участвовать в разных этапах молодежной информационной работы, подходящим для них способом, на местном, региональном, государственном или международном уровне. Это может включать: определение информационных потребностей, сбор и распространение информации, оценивание информационных услуг и проектов, деятельности сверстников.

14. Молодежные информационные центры и службы должны сотрудничать с другими молодежными службами и структурами, в особенности в своем географическом регионе. Также важно поддерживать связь с другими учреждениями, работающими с молодежью.

15. Молодежные информационные центры и службы должны предоставлять молодежи доступ к информации, с помощью современных информационных технологий и учить молодых пользоваться этими технологиями.

16. Никакой финансовый источник молодежной информационной работы не должен препятствовать молодежному информационному центру или службе соблюдать все принципы хартии.