

# avrupa gençlik bilgilendirmesi şartı

Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı, 19 Kasım 2004 tarihinde Slovakya Cumhuriyeti'nin başkenti Bratislava'da ERYICA-Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi ve Danışmanlık Ajansı'nın 15. Olağan Genel Kurulu'nda kabul edilmiştir.

## Önsöz

Zorlukların yanısıra bir çok fırsatı da sunan, karmaşık toplumlar ve bütünleşmiş Avrupa içerisinde bilgiye erişim, bilgiyi analiz etme ve bilgiyi kullanma giderek genç Avrupalılar için önem kazanmakta. Gençlik bilgilendirmesi çalışmaları, gençlere düşlerine ulaşmada yardım edebileceği gibi onların toplumun aktif birer üyesi olmaları yönünde de teşvik edebilir. Bilgi, gençlerin erişiminde olan seçenekleri çoğaltan, otonomiye ve yetkinliği destekleyen bir biçimde sunulmalıdır.

Her hangi bir gencin ihtiyaç duyduğu ya da sorusuna cevap olan eksiksiz, tarafsız, anlaşılabilir ve güvenilir bilgiye ulaşabilmesi demokrasi, insan hakları ile temel hak ve özgürlüklere saygı çerçevesinde yer alır. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Çocuk Hakları Sözleşmesi, Avrupa İnsan Hakları ve Temel Özgürlükleri Korunma Sözleşmesi ve gençler için bilgilendirme ve danışmanlık konusunu içeren Avrupa Konseyi'nin (90)7 sayılı tavsiyesi ile bilgi edinme hakkı benimsenir. Bu hak aynı zamanda Avrupa Birliği'nin gençlik bilgilendirmesi aktivitelerinin de temelini oluşturur.

## Giriş

Gençlik bilgilendirmesinde bütüncül yaklaşım, gençlerin ilgi duydukları herhangi bir konuyu kapsar ve bilgilendirme, danışmanlık, tavsiye, rehberlik, destek, yardım, koçluk, eğitim, ağ kurma ve bir uzmana yönlendirme gibi hizmetler dizisi içerir. Bu tarz hizmetler, gençlik bilgi merkezleri veya farklı yapılar bünyesinde kurulmuş gençlik bilgilendirme hizmet birimleri ile internet ve diğer medya araçları kullanılarak gençlere ulaştırılır.

Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı'nın ilkeleri gençlik bilgilendirmesinde bütüncül yaklaşımın tüm yönleriyle uygulanmasını amaçlar. Bu ilkeler, gençlik politikalarının bir parçası olan gençlik bilgilendirmesi çalışmaları açısından her bir ülkede kapsamlı, tutarlı ve eşgüdüm çerçevesinde sağlanması gereken yaklaşımlara asgari bir standart getirir ve ölçme-değerlendirme temelleri oluşturur.

## İlkeler

Aşağıdaki ilkeler; bir gencin bilgi edinme hakkını garanti altına almaya çalışan bütüncül gençlik bilgilendirmesi çalışmalarına bir klavuz olma niteliği taşır:

1. Gençlik bilgi merkezleri ve bilgilendirme hizmetleri istisnasız bütün gençlere açık olmalı.
2. Gençlik bilgi merkezleri ve bilgilendirme hizmetleri, konum, köken, cinsiyet, din veya sosyal statü gözetmeksizin her gencin bilgiye erişim eşitliğine sahip olmasını garanti altına almaya çalışır; imkanı kısıtlı gruplara ve özel ihtiyaçları olan gençlere ise özel ilgi gösterir.
3. Gençlik bilgi merkezleri ve bilgilendirme hizmetleri herhangi bir randevu sistemi olmaksızın kolay ulaşılabilir ve sağladıkları samimi atmosfer ile gençler için çekici olmalı. Ayrıca çalışma saatleri, gençlerin ihtiyaçlarına cevap verir nitelikte ayarlanmalı.
4. Sunulan bilgi, gençlerin istek ve ihtiyaçları üzerine kurulmuş olmalı, gençlerin ilgisini çekebilecek her konu başlığını içermeli ve yeni konu başlıklarını kapsayabilmek için sürekli bir devinim içerisinde olmalı.
5. Her bir faydalanıcı, yetkinliğe ve otonomiye ulaşabilme, edinilen bilgiyi kullanma ve analiz etme yeteneklerini geliştirme yaklaşımı ile birer birey olarak saygı görmeli ve sorularına verilen cevaplar kişiselleştirilmeli.
6. Gençlik bilgi hizmetleri ücretsiz sunulmalı.
7. Bilgi, faydalanıcının mahremiyetine ve kimliğini açıklamama hakkına saygılı bir şekilde verilmeli
8. Bilgi, bilgi verme hakkında eğitim almış profesyonellerce verilmeli.
9. Verilen bilgi eksiksiz, güncel, geçerli, uygulanabilir ve kullanımı kolay olmalı.
10. Çoğulcu yaklaşım ve kullanılan kaynakların doğrulanabilmesi aracılığıyla verilen bilginin tarafsızlığının sağlanması konusunda çaba sarfedilmeli.
11. Sunulan bilgi, herhangi bir dini, siyasi, ideolojik ya da ticari etkiden uzak olmalı.
12. Gençlik bilgi merkezleri ve bilgilendirme hizmetleri, bir çok değişik grubun ihtiyaçlarına etkili ve uygun yollar, yaratıcı ve yenilikçi stratejiler, yöntemler ve araçlar kullanarak mümkün olan en çok sayıda gence ulaşabilme konusunda gayret göstermeli.
13. Her bir genç; bilgi ihtiyacının belirlenmesi, bilginin hazırlanması ve iletilmesi, bilgi izmetlerinin, projelerinin ve akran aktivitelerinin yönetilmesi ve değerlendirilmesi gibi konularla sınırlı kalmadan kendisine en uygun şekilde yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde gençlik bilgilendirmesi çalışmalarına katılma fırsatına sahip olmalı.
14. Gençlik bilgi merkezleri ve bilgilendirme hizmetleri, özellikle buldukları bölgedeki diğer gençlik yapılanmalarıyla birlikte çalışmalı, gençlerle birlikte çalışan diğer paydaşlarla iletişim içerisinde olmalı.
15. Gençlik bilgi merkezleri ve bilgilendirme hizmetleri, gençlerin modern bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak bilgiye ulaşmalarına yardımcı olabilmeli ve gençlerin bu teknolojileri kullanma konusundaki becerilerini geliştirebilmeli.
16. Gençlik bilgilendirmesi çalışmaları için sağlanan hiç bir finansman kaynağı gençlik bilgi merkezlerini ve bilgilendirme hizmetlerini bu şart'ın ilkelerini uygulamaktan alıkoymamalı.

© ERYICA – 2004