

## Principis d'informació en línia a la joventut

*Aprovats per la 20a Assemblea General de l'ERYICA*

*Rotterdam, Països Baixos, 05.12.2009*

*Internet és una font poderosa d'informació i comunicació, a més d'una part integrada de l'entorn social de la gent jove. La provisió d'informació i aconsellament generalistes en línia a la joventut, a més d'orientació a Internet, són tasques noves complementàries del treball existent d'informació a la joventut.*

*A més de la funció de la informació a la joventut, ajudar la gent jove a trobar la informació correcta i prendre les seves pròpies decisions, la informació en línia a la joventut els dóna suport per maximitzar els beneficis d'Internet i minimitzar els seus riscos potencials.*

*La informació en línia a la joventut és una part integral de la tasca d'informació a la joventut i, per tant, ha de complir tots els principis formulats a la Carta Europea d'Informació a la Joventut. La informació en línia a la joventut necessita tot un seguit de directrius addicionals perquè té algunes característiques específiques.*

*Amb l'objectiu d'assegurar la qualitat dels serveis d'informació en línia a la joventut i per garantir el seu valor afegit i la seva confiança, l'ERYICA, l'Agència Europea d'Informació i Aconsellament a la Joventut, ha adoptat els principis següents:*

- 1. La informació en línia a la joventut ha de ser precisa, actualitzada i verificada. S'ha d'esmentar clarament la data de producció o d'actualització de la informació.*
- 2. Els continguts s'han de basar en necessitats de la gent jove. Aquestes necessitats s'han d'identificar i avaluar en un procés continu.*
- 3. Els continguts han de ser una selecció d'informació rellevant i gratuïta que proporcioni una visió general de les diferents opcions disponibles. Els criteris de selecció aplicats s'han de fer públics i comprensibles.*

4. La informació en línia a la joventut ha de ser comprensible per a la gent jove i s'ha de presentar d'una manera atractiva.
5. Tothom ha de poder fer servir els serveis d'informació en línia a la joventut, especialment els usuaris, usuàries i grups amb necessitats específiques.
6. Quan la gent jove tingui l'oportunitat de fer una pregunta en línia, s'ha d'esmentar clarament el límit de temps per rebre la resposta. La resposta ha de ser personalitzada i s'ha d'esmentar clarament la persona que facilita la resposta.
7. Quan s'inclogui la gent jove en la producció de continguts, l'exactitud dels continguts finals romandrà sota responsabilitat de l'organització d'informació a la joventut.
8. Animar la gent jove a proporcionar la seva opinió ha de ser una part integrant del desenvolupament continu dels serveis d'informació en línia a la joventut. Les opinions han de ser fàcils d'enviar. Aquestes opinions s'han d'avaluar i utilitzar per ajustar els continguts. S'ha d'informar la gent jove de l'impacte que les seves opinions han tingut en els serveis.
9. L'autor i l'objectiu de la informació en línia a la joventut han de ser clars i visibles. Si s'hi inclouen continguts de terceres parts, se n'ha d'indicar clarament la font.
10. Les usuàries i els usuaris del servei d'informació a la joventut han de tenir clar qui els proporciona el servei i amb quina motivació. S'ha de mostrar clarament tota la informació de contacte. També s'han de mostrar clarament les fonts de suport financer.
11. Els serveis d'informació en línia a la joventut han de proporcionar mètodes i guiatge que ajudin la gent jove a augmentar la seva capacitat d'informació i les seves competències en línia.
12. Els serveis d'informació en línia a la joventut han d'informar i guiar la gent jove sobre la manera d'actuar de manera segura i responsable en entorns en línia.
13. Els serveis d'informació en línia a la joventut han de ser un entorn segur per a la gent jove.

14. La informació en línia a la joventut respecta i protegeix la privacitat dels usuaris i de les usuàries i els permet modificar o eliminar les seves pròpies dades privades.

15. Els serveis d'informació en línia a la joventut respecten el copyright de terceres parts i són conscients del seu propi copyright.

16. Els treballadors i treballadores d'informació a la joventut han de ser competents en la utilització d'eines en línia i han de tenir habilitats informatives. Han d'estar al corrent dels nous desenvolupaments, de la llei aplicable, i mantenir-se informats i informades sobre les tendències i noves pràctiques en línia entre la gent jove.