

Principes voor online jongereninformatie

*Aangenomen door de 20ste algemene ledenvergadering van
ERYICA in Rotterdam, Nederland, 5 december 2009.*

Internet is een belangrijke bron van informatie en voor communicatie. Daarnaast is het een geïntegreerd onderdeel van de sociale omgeving van jongeren. Jongereninformatie online en jongeren wegwijs maken op het internet zijn nieuwe taken die toegevoegd zijn aan het bestaande jongereninformatiewerk

Naast het feit dat jongereninformatie jongeren helpt om de juiste informatie te vinden zodat zij zelf hun eigen besluiten kunnen nemen, worden zij door online jongereninformatie geholpen om het internet maximaal in hun voordeel te kunnen gebruiken en worden de risico's beperkt.

Online jongereninformatie is een integraal onderdeel van jongereninformatiewerk en zal dus aan alle principes die in het Europees Handvest Jongereninformatie zijn geformuleerd voldoen. Omdat online jongereninformatie specifieke eigenschappen heeft zijn aanvullende richtlijnen noodzakelijk.

Om er voor te zorgen dat de kwaliteit, de toegevoegde waarde en de betrouwbaarheid van online jongereninformatie diensten gegarandeerd wordt heeft ERYICA (European Youth Information and Counselling Agency) de volgende principes vastgesteld.

1. online jongereninformatie zal accuraat, actueel en gecontroleerd zijn. De datum dat het geproduceerd is of geactualiseerd zal duidelijk zichtbaar zijn.
2. De inhoud zal gebaseerd zijn op de behoeften van jongeren. Die behoeften moeten onderzocht worden en geëvalueerd in een voortdurend proces.
3. De inhoud zal een selectie zijn van relevant, gratis beschikbare informatie die een overzicht geeft van de verschillende mogelijkheden. De selectie criteria moeten bekend gemaakt worden op een manier dat zij begrijpbaar zijn.
4. online jongereninformatie zal begrijpbaar zijn voor jongeren en op een voor hun aantrekkelijke manier worden gepresenteerd.

5. online jongereninformatie is toegankelijk voor iedereen dus ook voor jongeren met speciale behoeften.
6. Indien jongeren in de gelegenheid worden gesteld om online vragen te stellen zal het duidelijk zijn binnen welk tijdsbestek zij een antwoord ontvangen. Dit antwoord zal maatwerk zijn en het zal duidelijk zijn van wie het antwoord afkomstig is.
7. Indien jongeren betrokken zijn bij het produceren van online jongereninformatie dan blijft de jongereninformatie organisatie verantwoordelijk voor de inhoud.
8. Het aanmoedigen van jongeren om hun mening te geven over het gebodende, zal een integraal onderdeel zijn van de online jongereninformatie dienst. Jongeren moeten makkelijk hun mening kunnen geven. Deze meningen worden geëvalueerd en gebruikt om de inhoud aan te passen. Jongeren zullen op de hoogte worden gebracht hoe hun mening de inhoud heeft beïnvloed.
9. De auteur en het doel van online jongereninformatie zal duidelijk en zichtbaar zijn. Indien er inhoud van derden wordt gebruikt zal het duidelijk zijn welke bron is gebruikt.
10. Het moet duidelijk zijn voor de gebruiker wie de aanbieder van de jongereninformatie dienst is en wat de motivatie is. Volledige contact informatie moet duidelijk zichtbaar zijn. De wijze waarop de dienst is gefinancierd zal op een transparant wijze zichtbaar zijn.
11. online jongereninformatie zouden methoden en en begeleiding moeten bieden aan jongeren met als doel hun informatievaardigheden en online competenties te verhogen.
12. online jongereninformatie zal jongeren informeren en begeleiden zodat zij zich op een veilige en verantwoordelijke manier gedragen in online omgevingen.
13. online jongereninformatie diensten zullen veilige omgevingen zijn voor jongeren.
14. online jongereninformatie respecteert en beschermt de prive gegevens van de gebruikers en stelt hen in staat om hun gepubliceerde privé gegevens te veranderen of te wissen.

15. online jongereninformatie diensten respecteren het auteursrecht van derden en zijn zich van hun eigen auteursrechten bewust.

16. Jongereninformatiewerkers zullen bekwaam zijn in het gebruik van online hulpmiddelen en bezitten informatievaardigheden . Zij zullen bewust zijn van nieuwe ontwikkelingen, relevante wetgeving en houden zichzelf op de hoogte van trends en nieuwe online toepassingen onder jongeren.