

## Αρχές Διαδικτυακής Πληροφόρησης για Νέους

Εγκρίθηκε από την 20<sup>η</sup> Γενική Συνέλευση της ERYICA

Ρότερνταμ, Ολλανδία, 05.12.2009

*Το διαδίκτυο είναι ισχυρή πηγή πληροφόρησης, επικοινωνίας και αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνικής ζωής των νέων. Η παροχή πολυδιάστατης πληροφόρησης και συμβουλευτικής στους νέους μέσω ίντερνετ και η καθοδήγησή τους σ' αυτό αποτελούν νέες εργασίες που είναι συμπληρωματικές της υπάρχουσας εργασίας πληροφόρησης νέων.*

*Επιπρόσθετα του ρόλου της Πληροφόρησης για Νέους ως βοηθού αυτών στην εύρεση σωστής πληροφόρησης και λήψης σωστών αποφάσεων, η διαδικτυακή πληροφόρηση τους βοηθά ν' αυξήσουν τα πλεονεκτήματα του διαδικτύου και να μειώσουν τους πιθανούς κινδύνους του.*

*Η Διαδικτυακή Πληροφόρηση για Νέους αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εργασίας για την Πληροφόρηση για Νέους και θα πρέπει έτσι να διέπεται από όλους τους κανόνες που σχηματοποιήθηκαν στην Ευρωπαϊκή Χάρτα Πληροφόρησης των Νέων. Καθώς η Διαδικτυακή Πληροφόρηση των Νέων έχει ορισμένα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, είναι απαραίτητη η χρήση ενός επιπλέον πακέτου κατευθυντήριων οδηγιών.*

*Προκειμένου να διασφαλιστεί η ποιότητα των παρεχόμενων Διαδικτυακών Πληροφοριών για Νέους και να εγγωγηθεί την προστιθέμενη αξία τους, η ERYICA, η Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Πληροφόρησης και Συμβουλευτικής Νέων, υιοθέτησε τις παρακάτω αρχές:*

- 1. Η Διαδικτυακή Πληροφόρηση για Νέους θα πρέπει να είναι ακριβής, ενημερωμένη και εξακριβωμένη. Θα πρέπει να αναφέρει ξεκάθαρα την ημερομηνία παραγωγής ή ενημέρωσής της.*
- 2. Το περιεχόμενο της πληροφόρησης θα πρέπει να βασίζεται στις ανάγκες των νέων. Αυτές πρέπει ν' εντοπίζονται και ν' αξιολογούνται συνεχώς.*
- 3. Το περιεχόμενο θα πρέπει να είναι συλλογή αντίστοιχων δωρεάν πληροφοριών που παρέχουν περιληπτική σύνοψη διαφόρων πηγών που υπάρχουν.*
- 4. Η Διαδικτυακή Πληροφόρηση για Νέους θα πρέπει να τους είναι κατανοητή αλλά και ελκυστική.*

5. Οι υπηρεσίες Διαδικτυακής Πληροφόρησης για Νέους θα πρέπει να είναι εύχρηστες για όλους, συνυπολογίζοντας ιδιαίτερα τους χρήστες και τις ομάδες με ειδικές ανάγκες.

6. Στην περίπτωση ερωτήσεων από νέους μέσω διαδικτύου θα πρέπει να είναι ευκρινές το χρονικό όριο λήψης της απάντησής. Η απάντηση θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις τους και να είναι διακριτός ο προμηθευτής της πληροφόρησης.

7. Όταν νέοι παίρνουν μέρος στην παραγωγή πληροφοριακού υλικού, η ακρίβεια του τελικού περιεχομένου θα πρέπει να παραμένει στην αρμοδιότητα του οργανισμού πληροφόρησης νέων.

8. Η ενθάρρυνση των νέων στην παροχή ανατροφοδότησης (feedback) θα πρέπει να αποτελεί τμήμα της συνεχούς ανάπτυξης των Υπηρεσιών της Διαδικτυακής Πληροφόρησης για Νέους. Η ανατροφοδότηση θα πρέπει να είναι εύκολη στην καταχώρηση. Θα πρέπει τότε να αξιολογηθεί και να χρησιμοποιηθεί στην αναπροσαρμογή του περιεχομένου. Οι νέοι θα πρέπει να έχουν επίγνωση του αντίκτυπου που είχε στις υπηρεσίες το περιεχόμενο που παρήγαγαν.

9. Ο συντάκτης και ο σκοπός της Διαδικτυακής Πληροφόρησης για Νέους θα πρέπει να είναι εμφανείς και ξεκάθαροι. Εάν γίνεται χρήση δημοσιογραφικού υλικού από τρίτους, η πηγή θα πρέπει να είναι εμφανής.

10. Η ταυτότητα και τα κίνητρα των προμηθευτών της Υπηρεσίας Πληροφόρησης των Νέων, καθώς επίσης και τα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας μαζί τους, θα πρέπει να είναι ξεκάθαροι στους χρήστες. Το ίδιο ισχύει και για τις πηγές οικονομικής στήριξης.

11. Οι Υπηρεσίες Διαδικτυακής Πληροφόρησης για Νέους θα πρέπει να παρέχουν μεθόδους και καθοδήγηση που βοηθούν τους νέους ν' αυξήσουν τις πληροφοριακές τους γνώσεις και την διαδικτυακή τους επάρκεια.

12. Οι Διαδικτυακές Υπηρεσίες Πληροφόρησης για Νέους θα πρέπει να ενημερώνουν και να καθοδηγούν τους νέους για τους σωστούς και υπεύθυνους τρόπους δράσης στα διαδικτυακά περιβάλλοντα.

13. Οι Υπηρεσίες Διαδικτυακής Πληροφόρησης για Νέους θα πρέπει να είναι ασφαλές περιβάλλον για αυτούς.

14. Η Διαδικτυακή Πληροφόρηση για Νέους σέβεται και προστατεύει «το κατ' ιδίαν» (την ιδιωτικότητα) των χρηστών και τους επιτρέπει να διαφοροποιήσουν ή να σβήσουν τα δημοσιευμένα προσωπικά τους στοιχεία.

15. Οι Υπηρεσίες Διαδικτυακής Πληροφόρησης Νέους σέβονται τα συγγραφικά δικαιώματα τρίτων και έχουν επίγνωση για τα δικά τους.

16. Οι εργαζόμενοι στην Πληροφόρηση για Νέους θα πρέπει να έχουν επαρκείς γνώσεις στη χρήση των διαδικτυακών εργαλείων αλλά και επαρκείς δεξιότητες επικοινωνίας και πληροφόρησης. Θα πρέπει να έχουν επίγνωση των νέων εξελίξεων στον τομέα της επικοινωνίας, της σχετικής νομοθεσίας καθώς και να είναι ενημερωμένοι για τις νέες τάσεις και τις νέες διαδικτυακές πρακτικές μεταξύ των νέων.