

Principi per l'informazione giovanile online

Approvato dalla 20° Assemblea Generale di ERYICA

Rotterdam, Paesi Bassi, 05.12.2009

Internet è una potente fonte d'informazione e comunicazione ed è parte integrante dell'ambiente sociale giovanile. La messa a disposizione di informazioni e di consulenza per i giovani tramite Internet, è un compito nuovo che si colloca come complemento all'informazione giovanile classica già esistente.

Idealmente l'informazione giovanile online intende aiutare i giovani a trovare i chiarimenti necessari per farsi un'opinione propria e a ridurre i potenziali rischi di un uso sregolato d'internet.

L'informazione online rivolta ai giovani è parte integrante dell'informazione giovanile in senso ampio. Essa deve dunque conformarsi ai principi fissati nella Carta europea dell'informazione giovanile. Data la sua specificità, l'informazione giovanile online, necessita linee direttive aggiuntive.

Allo scopo di assicurare la qualità dell'informazione giovanile online e di garantirne il valore aggiunto e l'affidabilità, ERYICA, l'Agenzia europea per l'informazione e la consulenza giovanile si orienta sui principi seguenti:

1. L'informazione giovanile online deve essere accurata, attuale e accuratamente verificata. La data di pubblicazione e di aggiornamento deve essere chiaramente evidenziata.
2. I contenuti devono orientarsi sui bisogni dei giovani. Questi bisogni sono continuamente identificati e valutati.
3. I contenuti devono comprendere una selezione d'informazioni rilevanti e gratuite, che offrono un ventaglio di alternative possibili. I criteri della selezione devono essere trasparenti e comprensibili.
4. L'informazione giovanile online deve essere comprensibile e adeguata ai giovani.
5. L'informazione giovanile online deve essere accessibile a tutti, specialmente a utenti o gruppi che abbiano bisogni specifici.

6. Quando i giovani richiedono un'informazione online, deve essere chiaro per loro quando otterranno una risposta. Le risposte devono essere individuali e deve essere chiaro chi le fornisce.
7. Nel caso in cui giovani siano coinvolti nella redazione dei contenuti, l'accuratezza e la responsabilità della versione finale spetta all'organizzazione di informazione giovanile online.
8. Incoraggiare i giovani a esprimere un feed-back sulle offerte in internet, deve far parte dello sviluppo costante dei servizi giovanili online. Questi feed-back devono essere facilmente compilabili e inoltrabili. Essi devono essere utilizzati – previa attenta valutazione – per migliorare e aggiustare i contenuti. I giovani devono essere resi consapevoli dell'impatto che il loro feed-back ha sui servizi online.
9. Gli autori e lo scopo del portale d'informazione online devono essere chiari e visibili. Quando si fa riferimento a un contenuto di terze persone, se ne deve fornire esplicitamente la fonte.
10. Gli utenti dell'informazione giovanile online devono essere messi al corrente di chi gestisce il portale e con quali motivazioni. Le informazioni riguardanti i contatti devono essere mostrate con chiarezza. Le fonti di finanziamento devono essere trasparenti.
11. I servizi d'informazione giovanile online devono fornire metodi e sostegno che aiutino i giovani a migliorare le proprie competenze e capacità online.
12. L'informazione giovanile online deve informare e guidare i giovani a muoversi con la dovuta sicurezza e consapevolezza nell'ambiente online.
13. I portali d'informazione giovanile online devono essere un ambiente sicuro per la gioventù.
14. I portali d'informazione giovanile online devono rispettare e proteggere la sfera privata degli utenti e devono permettere loro di modificare e cancellare i propri dati personali.
15. I portali d'informazione giovanile online devono rispettare i diritti d'autore di terzi ed essere consapevoli dei propri diritti e doveri.

16. I collaboratori che lavorano per i portali d'informazione giovanile online devono essere competenti nell'utilizzo degli strumenti online. Essi devono essere capaci di raccogliere, filtrare e selezionare le informazioni necessarie. Devono conoscere le leggi rilevanti, gli ultimi sviluppi, i trend e le nuove pratiche online che circolano tra i giovani.