

Jaunatnes Informācijas tiešsaistes (online) principi

Apstiprināti 20. ERYICA Ģenerālajā asamblejā

Roterdama, Nīderlande, 05.12.2009.

Internets ir spēcīgs informācijas un komunikācijas avots, kā arī integrēta jauniešu sociālās vides daļa. Vispārēja Jaunatnes Informācijas un konsultēšanas tiešsaistes nodrošināšana kā arī orientēšanās internetā ir jaunie uzdevumi, kas papildina jau esošo Jaunatnes Informācijas darbu.

Papildus Jaunatnes Informēšanas lomai, palīdzot jauniešiem atrast pareizo informāciju un pieņemt viņu personīgos lēmumus, tiešsaistes Jaunatnes Informācija atbalsta viņus gūt maksimālu labumu no interneta un līdz minimumam samazina to iespējamo risku.

Tiešsaistes Jaunatnes Informācija ir neatņemama Jaunatnes Informācijas darba sastāvdaļa un tādējādi jābilst visiem principiem, kas formulēti Eiropas Jaunatnes Informācijas hartā. Tā kā tiešsaistes Jaunatnes Informācijai ir dažas īpašas pazīmes, ir vajadzīgs papildu vadlīniju kopums.

Lai nodrošinātu tiešsaistes Jaunatnes Informācijas pakalpojumu kvalitāti un garantētu to pievienoto vērtību un uzticamību, ERYICA Eiropas Jaunatnes Informācijas un Konsultācijas Aģentūra pieņēma šādus principus.

1. Tiešsaistes Jaunatnes Informācijai ir jābūt precīzai, aktuālai un pārbaudītai. Skaidri jāmin datums, kad tā veidota vai atjaunināta.
2. Saturam jābalstās pamatā uz jauniešu vajadzībām. Šīs vajadzības ir nepārtraukti jānorāda un jānovērtē.
3. Saturam ir jābūt būtiskam, bezmaksas informācijai, kas sniedz pārskatu par dažādām iespējām. Piemērotie atlasas kritēriji jāveic publiski un saprotami.
4. Tiešsaistes Jaunatnes Informācijai ir jābūt saprotamai jauniešiem un jābūt parādītai viņiem pievilcīgā veidā.
5. Tiešsaistes Jaunatnes Informācijas pakalpojumiem jāattiecas uz visiem, jo īpaši ņemot vērā lietotājus un grupas ar īpašām vajadzībām.
6. Kad jauniešiem ir iespēja uzdot jautājumu tiešsaistē ir jābūt skaidram, kurā laikā posmā viņi saņems atbildi. Atbildei ir jābūt skaidri saprotamai.
7. Kad jaunieši ir iekļauti veidojošajā saturā, atbildību par gala satura pareizību jāuzņemas jaunatnes informācijas organizācijai.

8. Mudināt jauniešus sniegt atsauksmes ir jābūt integrētai, nepārtrauktai tiešsaistes jaunatnes informācijas pakalpojumu attīstības daļai. Atsauksmēm jābūt viegli iesniedzamām. Tām jābūt pēc tam izvērtētām un izmantotām, lai pielāgotu saturam. Jauniešiem jābūt informētiem, kā viņu atsauksmes ir ietekmējušas pakalpojumus.
9. Autora un tiešsaistes jaunatnes informācijas mērķim ir jābūt skaidram un redzamam. Ja tiek izmantots trešās puses saturs, avots ir skaidri jānorāda.
10. Lietotājiem ir jābūt skaidrībai, kuri ir jaunatnes informācijas pakalpojumu sniedzēji un kāda ir viņu motivācija. Pilnai kontaktinformācijai jābūt skaidri redzamai. Finansiālo avotu atbalsts ir pārredzami jāparāda.
11. Tiešsaistes jaunatnes informācijas pakalpojumiem vajadzētu nodrošināt metodes un vadlīnijas, kas palīdzētu jauniešiem paaugstināt viņu informācijas izpratni un tiešsaistes kompetences.
12. Tiešsaistes jaunatnes informācijas pakalpojumiem ir jāinformē un jāizglīto jauniešus par to, kā rīkoties droši un atbildīgi tiešsaistes vidē.
13. Tiešsaistes jaunatnes informācijas pakalpojumiem jābūt drošai videi priekš jauniešiem.
14. Tiešsaistes jaunatnes informācija respektē un aizsargā lietotāju privāto dzīvi un ļauj tiem mainīt vai dzēst viņu publicētos privātos datus.
15. Tiešsaistes jaunatnes informācijas pakalpojumiem jāievēro trešās personas un savas autortiesības.
16. Jaunatnes informācijas darbiniekiem jābūt kompetentiem tiešsaistes rīku lietošanai un jābūt informācijas izpratnei. Viņiem ir jābūt informētiem par jaunumiem, attiecīgiem tiesību aktiem un jāuztur sevi informētiem par tendencēm un jaunām tiešsaistes praksēm jauniešu vidū.