

## Nuotolinio jaunimo informavimo principai

*Priimta XX Europos jaunimo informavimo ir konsultavimo agentūros (ERYICA) Generalinėje asamblėjoje, vykusioje Roterdame (Nyderlanduose) 2009 m. gruodžio 5 d.*

Internetas yra galingas informacijos ir komunikacijos šaltinis bei integruota socialinės jaunimo aplinkos dalis. Bendrinio jaunimo informavimo ir konsultavimo bei nuotolinių orientavimo paslaugų teikimas – tai naujos užduotys, kurios papildo šiuo metu vykdomą jaunimo informavimo darbą.

Papildant jaunimo informacijos vaidmenį – padėti jaunimui susirasti teisingą informaciją ir patiems priimti sprendimus – nuotolinis jaunimo informavimas leidžia jauniems žmonėms gauti maksimalios interneto teikiamos naudos ir sumažinti galimą riziką.

Nuotolinis jaunimo informavimas yra vientisa jaunimo informavimo darbo dalis, todėl turėtų atitikti visus Europos jaunimo informavimo chartijos principus. Jaunimo informavimas internetu turi savitų bruožų, todėl reikalingos papildomos gairės jam vykdyti.

Siekiant užtikrinti nuotolinio jaunimo informavimo paslaugų kokybę ir garantuoti pridėtinę vertę bei patikimumą, ERYCIA – Europos jaunimo informavimo ir konsultavimo agentūra – priėmė šiuos principus.

1. Nuotolinio jaunimo informavimo metu pateikiama informacija turi būti tiksli, atnaujinta ir patikrinta. Data, kada informacija buvo pateikta ar atnaujinta, turi būti aiškiai minima.
2. Turinys turėtų atitikti jaunimo poreikius, kurie turi būti nuolat iš naujo nustatomi ir įvertinami.
3. Turinys turėtų būti sudarytas iš aktualios ir nemokamos informacijos, kuri padėtų susidaryti platų vaizdą apie įvairias galimybes. Informacijos rinkimui naudojami kriterijai turėtų būti skelbiami viešai ir suprantama kalba.
4. Nuotolinis jaunimo informavimas turėtų būti suprantamas jauniems žmonėms ir pateikiamas jiems patraukliais būdais.
5. Nuotolinio jaunimo informavimo paslaugos turėtų būti teikiamos visiems, ypatingą dėmesį skiriant specialiujų poreikių turintiems vartotojams ir jų grupėms.
6. Kai jauniems žmonėms suteikiama galimybė užduoti klausimus internetu, turėtų būti aiškiai pateikiama informacija, per kokį laikotarpį jiems bus duotas atsakymas. Atsakymas turėtų būti specialiai parengtas ir aiškiai nurodyta, kas jį atsakė.

7. Kai į turinio rengimą įtraukiami jauni žmonės, už galutinį turinio tikslumą atsakomybė tenka jaunimo informavimo organizacijai.
8. Jaunimo skatinimas suteikti grįžtamąjį ryšį turėtų būti nuolatinė integruota nuotolinio jaunimo informavimo paslaugų vystymo dalis. Pateikti grįžtamąjį ryšį turėtų būti labai paprasta. Jis turėtų būti vertinamas ir į tai atsižvelgiant turėtų būti atliekami turinio pakeitimai. Jaunimui turėtų būti pranešama, kaip jų suteiktas grįžtamasis ryšys paveikė teikiamas paslaugas.
9. Nuotolinio jaunimo informavimo tikslai ir autoriaus turėtų būti aiškūs ir matomi. Jei naudojamas trečiųjų šalių turinys, jo šaltinis turi būti aiškiai nurodytas.
10. Vartotojams turi būti aišku, kas teikia jaunimo informavimo paslaugas ir kokiais motyvais remiasi. Išsami kontaktinė informacija turėtų būti aiškiai pateikiama. Finansinės paramos šaltiniai taip pat turėtų būti pateikiami aiškiai ir skaidriai.
11. Nuotolinio jaunimo informavimo tarnybos turėtų teikti metodus ir orientavimą, kurie padėtų jauniems žmonėms didinti informacinio raštingumo ir naudojimosi internetu kompetencijas.
12. Nuotolinio jaunimo informavimo tarnybos turėtų informuoti ir mokyti, kaip saugiai ir atsakingai elgtis virtualioje aplinkoje.
13. Nuotolinio jaunimo informavimo tarnybos turi būti saugi erdvė jaunimui.
14. Nuotolinis jaunimo informavimas gerbia ir saugo vartotojų privatumą ir leidžia jiems keisti ar ištrinti jų pačių sukurtą asmeninę medžiagą.
15. Nuotolinio jaunimo informavimo tarnybos gerbia trečiųjų šalių autorines teises ir išmano savo autorines teises.
16. Jaunimo informavimo darbuotojai turėtų būti kompetentingi naudoti interneto priemones ir turėti atitinkamus informacinio raštingumo gebėjimus. Jie turėtų būti susipažinę su naujausiais įvykiais, atitinkamais teisės aktais ir nuolat domėtis tarp jaunų žmonių vyraujančiomis interneto tendencijomis ir naujomis interneto praktikomis.