

Принципи за Онлајн Младинско информирање

Одобрено на 20то Генерално собрание на ERYICA

Ротердам, Холандија, 05.12.2009

Интернетот е моќен извор на информации и комуникација, како и интегриран дел од социјалната средина на младите луѓе. Обезбедување на генерално Младинско информирање и советување преку интернет, како и ориентацијата на интернет се нови задачи, кои се комплементарни на постоечките на Младинската информативна работа.

Во прилог на улогата на Младинското информирање, помагање на младите луѓе да ги најдат вистинските информации и да преземат свои одлуки, онлајн Младинското информирање поддржува максимално искористување на предностите на интернетот и минимизирање на потенцијалните ризици.

Онлајн Младинското информирање е составен дел на Младинската Информативна работа и на тој начин, треба да се исполнуваат сите принципи формулирани во Европската повелба на младинското информирање. Онлајн Младинското информирање има некои специфични карактеристики, затоа е потребен дополнителен сет на правила.

Со цел да се обезбеди квалитетот на понудените Онлајн младинско информативни услуги и да се гарантира нивната додадена вредност и доверба ERYICA, Европската Агенција за Младинско информирање и советување ги донесе следните принципи.

- 1. Онлајн Младинското информирање треба да биде точно, ажурирано и проверено. Датумот на кој е поставена или променета информацијата треба да биде јасно наведена.*
- 2. Содржината треба да биде врз основа на потребите на младите луѓе. Тие потреби треба да бидат идентификувани и оценети во тековен процес.*

3. Содржината треба да биде избор на релевантни, бесплатни информации кои даваат преглед на различни опции на располагање. Применетите критериуми мора да бидат јавно објавени и разбирливи.
4. Онлајн Младинското информирање треба да биде разбирливо за младите луѓе и презентирано на атрактивен начин за нив.
5. Онлајн Младинските информативни услуги се компатибилни за сите, особено земајќи ги во предвид корисниците и групите со посебни потреби.
6. Кога младите луѓе имаат можност да постават онлајн прашање треба да биде јасно во кој временски рок ќе добијат одговор. Одговорот треба да биде наменски и треба да се наведи кој го пишувал/ обезбедил.
7. Кога млади луѓе се вклучени во креирање на содржината, точноста на конечната содржина ќе остане во надлежност на Младинската Информативна организација.
8. Поттикнувањето на младите луѓе да даваат повратна информација ќе биде интегриран дел од тековниот развој на Онлајн Младинско информативните услуги. Повратните информации треба да бидат лесни за доставување. Тие мора да бидат оценувани и да се користат за прилагодување на содржината. Младите луѓе треба да бидат свесни за тоа како нивните повратни информации имале влијание врз услугите.
9. Авторот и целта на онлајн Младинското информирање треба да бидат јасни и видливи. Ако се користи содржина на трети лица, изворот е јасно наведен.
10. Мора да биде јасно наведено за корисниците кои се давателите на Младинските Информативни услуги и која е нивната мотивација. Комплетните контакт информации треба да бидат јасно прикажани. Изворите на финансиска поддршка треба транспарентно да се покажуваат на екранот.
11. Онлајн Младинските Информативни услуги треба да обезбедат методи и насоки кои ќе им помогнат на младите луѓе да се зголеми нивната информациска писменост и онлајн надлежности.

12. Онлајн Младинските Информативни услуги ги информираат и водат младите луѓе за тоа како да се однесуваат на безбеден и одговорен начин во онлајн средината.
13. Онлајн Младинските Информативни услуги ќе бидат безбедна средина за младите луѓе.
14. Онлајн Младинското Информирање ја почитува и заштитува приватноста на корисниците и им овозможува да ги изменат или избришат своите објавени приватни податоци.
15. Онлајн Младинските Информативни услуги ги почитуваат авторските права на трети лица и се свесни за своите.
16. Младинските Информативни работници ќе бидат надлежни за користење на онлајн алатки и вештини за информациска писменост. Тие треба да бидат свесни за новите случувања, соодветните закони и континуирано да се информираат за трендовите и новите онлајн практики меѓу младите луѓе.