

# PRINCIPER FÖR ONLINE UNGDOMSINFORMATION

*Antogs i Rotterdam (Nederländerna) 5-12-2009*

## INTRODUKTION

*Internet är en kraftfull källa för information och kommunikation. Samt en integrerad del av den sociala miljön för ungdomar. Tillhandahållandet av generell ungdomsinformation och rådgivning online samt internets inriktning är nytt och ett komplement till befintligt arbete med ungdomsinformation.*

*Förutom rollen att informera ungdomar, hjälpa dem att hitta rätt information och att fatta egna beslut Stödjer Online Ungdomsinformation dem att maximera fördelarna med internet och minimera dess potentiella risker.*

*Online Ungdomsinformation är en integrerad del av arbetet med ungdomsinformation. Och ska därmed uppfylla alla de principer som formulerats i den europeiska stadgan för ungdomsinformation. Online ungdomsinformation har vissa särdrag, ytterligare en uppsättning riktlinjer behövs.*

*För att säkerställa kvaliteten på de erbjudna onlinetjänsterna för ungdomar och för att garantera deras mervärde och pålitlighet antog Eryica, europeisk ungdomsinformation och rådgivning följande principer:*

## PRINCIPER

1. Online Ungdomsinformation skall vara korrekt, aktuell och verifierad. Det producerade datumet eller uppdateringen skall anges tydligt.
2. Innehållet skall baseras på de ungas behov. Behoven skall identifieras och utvärderas ständigt.
3. Innehållet skall vara ett urval av relevant och kostnadsfri information som ger översikt över olika alternativ. De tillämpade urvalskriterierna skall vara offentliga och begripliga.
4. Online Ungdomsinformation skall vara begripligt för ungdomar och

presenteras på ett för dem attraktivt sätt.

5. Online Ungdomsinformations tjänster skall kunna användas av alla. Särskilt med hänsyn till användare och grupper med särskilda behov.
6. När ungdomar ställer en fråga skall de få veta inom vilken tid de kommer att få svar. Svaret skall vara skraddarsytt och tydligt visa vem som tillhandahåller det.
7. När ungdomar producerar ett innehåll är organisationen ansvarig för att det slutgiltiga innehållet är korrekt.
8. Att uppmuntra ungdomar att ge feedback skall vara en integrerad del av utvecklingen av Online Ungdomsinformation. Återkopplingen skall vara enkel. Den skall utvärderas och användas för att justera innehållet. Ungdomarna skall göras medvetna om hur deras synpunkter har påverkat tjänsten.
9. Vem som skrivit och syftet med Online Ungdomsinformation skall vara tydligt och synligt. Om innehållet används av en tredje part skall källan tydligt anges.
10. Användarna måste tydligt kunna se vilka som tillhandahåller informationen och vad syftet är. Fullständig kontaktinformation samt källor till ekonomiskt stöd bör tydligt visas.
11. Onlineinformationens tjänster bör visa metoder och riktlinjer som hjälper ungdomarna att öka sin informations och onlinekompetens.
12. Informationstjänsterna skall informera och vägleda ungdomarna i hur de ska agera på ett säkert och ansvarsfullt sätt online.
13. Online Ungdomsinformation skall vara en trygg miljö för ungdomar.
14. Online Ungdomsinformation respekterar och skyddar användarnas integritet och ger dem möjlighet att ändra eller ta bort privata uppgifter.
15. Online Ungdomsinformations tjänster för ungdomar respekterar upphovsrätten för tredje part och är medvetna om sin egen.
16. De som arbetar med ungdomsinformation skall ha kunskap om användandet av onlineverktyg och ha informationskompetens. De ska vara medvetna om utvecklingen, relevant lagstiftning och hålla sig informerad om trender och nya onlinemetoder bland ungdomar.