

## Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi İlkeleri

### 20. ERYICA Genel Kurulunca onaylanmış

Rotterdam, Hollanda , 05.12.2009

#### GİRİŞ

İnternet, gençlerin sosyal çevresinin bir parçası olmasının yanı sıra güçlü bir bilgi ve iletişim kaynağı, Genelci gençlik Bilgilendirmesi, çevrimiçi danışmanlık hükümleri ve internet oryantasyonu ise mevcut Gençlik Bilgilendirmesi çalışmaları için tamamlayıcı niteliktedir.

Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi, Gençlik Bilgilendirmesi'nin gençlerin doğru bilgiyi bulma ve kendi kararlarını almaya yardımcı olma rolünün yanı sıra, internet faydalarını maksimize etmek ve potansiyel riskleri en aza indirmek için onları desteklemektedir.

Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi, Gençlik Bilgilendirmesi'nin bütünleyici bir parçasıdır ve bu doğrultuda Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı'ndan belirtilmiş bütün ilkelere uymak sorumluluğunu taşır. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi'nin kendine özgü bir karakteristiğinin olması, bir ek kılavuz seti gerekliliğini de doğurmaktadır.

ERYICA, Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi ve Danışmanlık Ajansı, sunulan Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi hizmetlerin kalitesini sağlamak, artı değerini ve güvenilirliğini garanti altına almak amacıyla aşağıdaki ilkeleri benimsemiştir:

#### İLKELER

1. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesinde bilgi ,güncel ve doğrulanmış ve bilginin üretim ve güncelleme tarihi açıkça belirtilmiş olmalıdır.
2. İçerik oluşturulurken gençlerin ihtiyaçları esas alınmalıdır, bu ihtiyaçlar kontrol edilerek belirlenmeli ve süreç içinde sürekli değerlendirilmelidir.
3. İçerik, ücretsiz ve konu ile ilgili mevcut farklı seçeneklerin genel bir görünümünü yansıtabilecek nitelikte olmalı, uygulanan seçim kriterleri anlaşılır ve umumi hale getirilmelidir.
4. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi gençler için anlaşılır ve ilgi çekici bir şekilde sunulmalıdır.

5. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi servisleri, özellikle özel ihtiyaçları olan kullanıcılar ve gruplar dikkate alınarak, herkes için çalıştırılabilir olmalıdır.
6. Gençler çevrimiçi soru sorma fırsatını edindiklerinde verilecek cevabın hangi süre zarfında geleceği açık; cevaplar kişiye özel, ve kimin tarafından verildiği belirtilmiş olmalıdır.
7. Gençler içerik üretimi sürecine dahil edildiğinde, içeriğin son halinin doğruluğu Gençlik Bilgilendirme organizasyonunun sorumluluğunda olmalıdır.
8. Geribildirim konusunda gençleri teşvik etmek Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi gelişim sürecinin ayrılmaz bir parçası olacaktır. Geribildirim yapmak kolay ve daha sonra değerlendirilebilir, gerektiğinde ise içeriği şekillendirme konusunda kullanılabilir olmalıdır.
9. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesinin yazarı, amacı, açık ve görünür olmalıdır, üçüncü şahıs içerikler kullanıldığında kaynak açıkça belirtilmelidir.
10. Gençlik Bilgilendirmesi hizmet sağlayıcıları, motivasyonları ,tam irtibat bilgileri, mali destek kaynakları kullanıcılara açık olmalı ve şeffaf bir şekilde görülebilmelidir.
11. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirme hizmetleri gençlerin bilgi okur yazarlığı ve çevrimiçi yeterliliklerinin artmasına yardımcı yöntemler geliştirmeli ve rehberlik sağlamalıdır.
12. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirme hizmetleri, çevrimiçi ortamlarda güvenli ve sorumlu bir şekilde hareket etme konusunda gençleri bilgilendirilmeli ve rehberlik etmelidir.
13. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirme hizmetleri gençler için güvenli bir ortam olmalıdır.
14. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirme sistemi, kullanıcı mahremiyetine saygı duyar ve onu korur. Yayınlanmış, kendi özel verilerini değiştirmek ya da silmek için kullanıcılara izin vermelidir.
15. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi hizmetleri, üçüncü şahısların telif hakkına saygılıdır ve haklarının onlara ait olduğunun farkındadır.
16. Gençlik Bilgilendirmesi çalışanları çevrimiçi araçların kullanımı konusunda yetkin ve bilgi okur yazarlığı anlamında beceri sahibi olmalıdırlar. Gelişmelerden , ilgili yasalardan , gençlerin eğilimlerinden, yeni çevrimiçi uygulamalardan haberdar olmalıdırlar.